



ProCredit Bank

CAIET DE SARCINI pentru procesul de Licitatie



Caiet de sarcini *ProCredit Bank Romania*

Departamentul de Marketing si PR

Subiect: Agentie media





Structura Caietului de Sarcini

Caietul de sarcini se împarte în 3 Secțiuni care furnizează informații esențiale privind soluția cerută.

Secțiunea 1 oferă o introducere și detalii cu privire la structura acestui Caiet de sarcini.

Secțiunea 2 descrie condițiile și instrucțiunile pe care trebuie să le aibă în vedere furnizorii pentru depunerea propunerilor.

Secțiunea 3 oferă Furnizorilor detalii asupra specificațiilor/cerințelor și altor detalii legate de bunurile și serviciile solicitate. În această secțiune se vor găsi de asemenea un exemplu de tabel în care să fie prezentate datele.

1. INTRODUCERE

1.1 Introducere

ProCredit Bank (Banca) invită răspunsuri din partea furnizorilor calificați corespunzător pentru media buying (denumiți în cele ce urmează "Furnizorii") cu propuneri pentru media buying.

Acest Caiet de Sarcini (RFP) nu reprezintă o ofertă din partea Băncii, ci o invitație pentru răspunsuri din partea Furnizorilor. Niciun fel de obligație contractuală de Grup nu va rezulta din procesul legat de Caietul de Sarcini.

Banca își rezervă dreptul de a revizui Caietul de sarcini, de a solicita una sau mai multe depuneri succesive sau clarificări din partea unuia sau mai multor Furnizori, sau de a anula în întregime procesul.

Dacă Banca estimează că e necesară oferirea de informații suplimentare de clarificare, sau revizuirea oricărei părți a Caietului de Sarcini, vor fi puse la dispoziția celor care au primit Caietul de sarcini materiale suplimentare sau revizuite. Propunerile Furnizorilor vor fi apoi considerate ca fiind bazate pe termenii și condițiile Caietului de Sarcini și ale materialelor suplimentare sau revizuite ale acestuia.

După depunerea ofertei, Banca are dreptul de a solicita clarificări sau explicații complete de la furnizor, asupra conținutului ofertei sale. Furnizorul este obligat să ofere de îndată toate informațiile posibile legate de clarificarea depusă. Orice oferte care rămân abstracte, neclarificate complet în termenii de bază ai caietului de sarcini, pot fi respinse la deplina discreție a Băncii.

Banca își rezervă dreptul de a respinge orice ofertă, indiferent de stadiul procedurii de licitație, dacă și când furnizorul respectiv se dovedește a nu fi de încredere.

Acest document conține informații confidențiale și aparținând Băncii. Dezvăluirea primirii acestui Caiet de Sarcini sau a oricăror informații conținute în acesta către părți neimplicate direct în furnizarea serviciilor solicitate ar putea duce la descalficarea furnizorului.





1.2 Reperetele Caietului de Sarcini – programul evenimentelor

| | |
|--|-------------------------|
| Distribuirea Caietului de Sarcini către Furnizori | 20.02.2012 |
| Confirmarea scrisă a Furnizorilor cu intenția de a participa la licitație (Anexa 1 este obligatorie pentru confirmare) | 21.02.2012 |
| Întrebări de clarificare | 22.02.2012 |
| Răspunsuri de clarificare | 20.02-23.02.2012 |
| Depunerea ofertei | 27.02.2012 |

2. CONDIȚII & INSTRUCȚIUNI CĂTRE FURNIZORI

Banca atrage atenția Furnizorilor asupra următoarelor instrucțiuni pentru depunerea propunerilor acestora, care reprezintă o declarație de înțelegere între cele două părți.

Toate părțile interesate își vor confirma intenția de a participa, până cel târziu la data de **21.02.2012**, în baza machetei prezentate în **Anexa 1**. Ofertele se vor lua în considerare numai dacă se va trimite pentru confirmare Anexa 1 semnată și stampilată prin fax la **021/305.56.59** sau scanată prin e-mail la [.Procurement.Department@procreditbank.ro](mailto:Procurement.Department@procreditbank.ro).

2.1. Depunerea propunerilor

Toți furnizorii trebuie să depună propunerile o singură dată. Propunerea depusă de un furnizor va fi considerată cea mai bună propunerea a acelui furnizor, iar Banca nu va lua în considerare o altă propunere depusă ulterior.

Partea tehnică a propunerii trebuie depusă într-un plic sigilat corespunzător, pe care se va nota **“Tehnic”**.

Partea financiară a propunerii ar trebui depusă într-un plic sigilat, separat, pe care se va nota **“Financiar”**.

Atât pentru partea Financiară cât și pentru cea Tehnică, pe plicuri nu trebuie înscris numele Furnizorului. Propunerile trebuie să fie în format A4 și să aibă înscris clar în interior numele Furnizorului. Numai ofertele trimise în plicuri închise (cu mențiunea: Concurs de oferte pentru Agentie Media) până la data de 27.02.2012 către Secretariatul Sediului Central din București, Str. Buzesti nr.62-64, etaj 2, sector 1, cod postal 011017, vor fi luate în considerare.

Sunt necesare două copii atât pentru propunerea financiară cât și pentru cea tehnică.

Pot fi atașate și copii în format electronic, respectiv PDF sau MS Word. În cazul în care sunt incluse copii în format electronic, pe ele se va înscris clar tipul de propunere (Tehnică/Financiară) și numele Furnizorului și trebuie ca ele să corespundă cu exactitate copiilor în format hârtie.

Banca nu va accepta nicio propunere depusă într-o altă formă (de ex. prin fax sau e-mail).

Furnizorii trebuie să fie conștienți că propunerile pot fi multiplicare de către Banca pentru uzul acesteia relativ la evaluarea propunerii și că nu li se va cere permisiunea pentru aceasta.

Propunerile trebuie să fie valabile pentru cel puțin trei luni de la data depunerii.





2.2 Criteriile de selecție a Furnizorilor

Unii dintre factorii pe care Banca îi va lua în considerare pentru selecția Furnizorului câștigător (nu sunt trecuți în ordinea importanței) sunt:

- Pret
- Calitate
- Termen de livrare

2.3 Condițiile de acordare

Banca nu se obligă să acorde furnizarea către cel care licitează oferta cea mai scăzută, sau către oricare alt furnizor, nici să justifice respingerea unei propuneri. Cu toate acestea, își rezervă următoarele drepturi, fără ca participanții la licitație să poată ridica pretenții:

- Să selecteze, după cum consideră de cuviință, orice propunere,
- Să respingă unele sau toate propunerile, sau să acorde toate sau o parte din aceasta licitație unuia sau mai multor furnizori, pentru propunere în întregime sau pentru o parte din aceasta, sau chiar să anuleze licitația, după cum va crede de cuviință.

2.4 Oferta

Se sugerează ca furnizorii să includă următoarele titluri în ofertele lor:

- ✓ **Cuprins** – prin care se dă o imagine de ansamblu a soluției propuse
- ✓ **Profilul** – prin care se oferă informații asupra profilului furnizorului (inclusiv numele de contact). Procesul de vânzări și suport ar trebui specificate în mod clar.
- ✓ **Specificațiile tehnice** în conformitate cu cerințele
- ✓ **Financiare** – Prețurile trebuie să includă toate taxele cu excepția TVA și trebuie exprimate în EUR sau RON. Metoda de plată și condițiile comerciale ar trebui descrise detaliat.

Furnizorul trebuie să ofere răspunsul în funcție de cerințele ProCredit Bank, cât mai clar cu putință.

Furnizorul ar trebui să cunoască faptul că, dacă oricare dintre informațiile solicitate nu este oferită, Banca poate presupune că acesta nu poate îndeplini necesitățile Băncii în acea privință.





ProCredit Bank

3. CERINȚE TEHNICE

ProCredit Bank Romania apartine unei retele internationale prezenta in 21 tari de pe 3 continente (Africa, America Latina si Europa de Est). In prezent, pentru mai mult de 100 000 de clienti, ProCredit Bank Romania reprezinta o banca de incredere. Inseamna accesibilitate, flexibilitate si o relatie apropiata cu clientii sai. ProCredit Bank are convingerea ca numai prin implicarea activa in viata comunitatii poate crea un viitor mai bun pentru clientii sai.

ProCredit Bank este o banca orientata spre dezvoltare care ofera un pachet complex de produse si servicii. In activitatea de creditare ProCredit Bank se axeaza pe finantarea afacerilor foarte mici si a intreprinderilor mici si mijlocii, fiind convinsa ca acest sector contribuie esential la dezvoltarea economiei locale. Elementul cheie in abordarea relatiilor de afaceri consta in atentia permanenta acordata necesitatilor financiare ale segmentului specific de piata caruia se adreseaza.

Prezentul document reprezinta cererea de oferta pentru selectarea Agentiei de Media, partener ProCredit Bank Romania pentru anul 2012 in administrarea bugetului de media in valoare de **129.400¹ Euro + TVA**

Bugetul va fi impartit astfel:

- I. Presa: 5.400 euro**
- II. Internet: 16.200 euro**
- III. Outdoor: 41.800 euro**
- IV. Indoor: 8.000 euro**
- V. TV local: 58.000 EURO**

TOTAL: 129.400 Euro + TVA

I. PRESA

Amplasarea datelor referitoare la dobanzile beneficiarului in publicatia **Ziarul Financiar** la rubrica *"Dobanzi acordate de bancile comerciale la depozitele persoanelor fizice si juridice"*, in conformitate cu detaliile de mai jos:

Suprafata contractata: tabel dobanzi bancare (USD, EUR, LEI)

Date de aparitie: zilnic pe perioada derularii contractului

Va rugam sa trimiteti cost / luna fara TVA care sa includa comisionul agentiei si eventualele discounturi.

¹ *Bugetul mentionat contine comisionul agentiei si este orientativ. ProCredit Bank Romania isi rezerva dreptul de a-l modifica conform dinamicii pietei bancare si a strategiei ce va avea loc in 2012.*



II. INTERNET

1. Campanie Internet Banking (1 – 30 septembrie)

Va rugam sa ne trimiteti un media plan pentru un buget de 15.000 euro + TVA (contine comisioanul de agentie) in vederea promovarii aplicatiei Internet Banking. Targetul acestei campanii sunt atat persoanele fizice, cat si cele juridice:

2. Campanie de imagine Google AdWords (mai, iunie, iulie)

Buget: 1.800 euro + TVA (contine comisionul de agentie)

III. OUTDOOR

ProCredit Bank doreste pentru anul 2012 inchirierea de spatiu outdoor dupa cum urmeaza:

A) Inchirierea de panouri sau meshuri in urmatoarele orase: Constanta, Timisoara, Craiova si Brasov

In acest sens, va rugam sa ne dati o oferta de pret in urmatoarele conditii:

Inchiriere panou pe o perioada de 4 saptamani, cu caracteristicile de mai jos:

| Tip Suport | Dimensiune | Adresa | Cod | Fata |
|------------|------------|---|---------------|--------|
| Backlit | 4 x 3 | Brasov, Bucuresti (Calea) - Zorilor - Fata B NA | BV-110-1023BU | Fata B |
| Billboard | 6 X 3 | Constanta, CASA DE CULTURA - BABA NOVAC - CARAGIALE | 4197 | A |
| Mesh | 16 X 9 | Craiova, CALEA UNIRII INTERS A.I CUZA - FATADA MAGAZIN MERCUR | | |
| Backlit | 6 x 3 | Timisoara, Constantin Brancoveanu, Str. 82 | TM-115-1005UU | |

Va rugam ca in formularea ofertei de pret sa tineti cont de faptul ca panourile sunt ca exemplu, urmand a fi solicitat un disponibil pentru fiecare oras. Oferta trebuie sa contina:

- Chiria/luna/fata
- Taxa locala/luna/fata
- Decorare/fata





ProCredit Bank

- Productie/fata
- Comision agentie
- Costul total (fara TVA)

B) Va rugam sa ne dati o oferta de pret pentru inchirierea pe 1 an a urmatorului panou:

| Tip Suport | Dimensiune | Adresa | Total/luna (include comisionul agentiei si eventualele taxe si discount-uri) |
|------------|------------|---|--|
| Billboard | 4 x 3 | Arad, P-ta Spitalului - sediu ProCredit | _____ |

IV. INDOOR

Inchiriere spatii indoor media pentru o campanie ProCredit Bank:

- **Perioada de inchiriere (estimativa):** 04 iunie – 30 iunie (4 saptamani)
- **Suprafata de inchiriat:** minim 4 mp – ProCredit Bank
- **Modalitate de expunere:** stand personalizat pentru sampling cu pliante cu minim 2 persoane
- **Localizare in incinta:** in zona cu traficul cel mai mare
- **Orele de promovare:** in timpul programului de lucru existent
- **1 promoter inclus (1 persoana va fi pusa la dispozitie de ProCredit Bank)**

Bucuresti: 4 hipermarketuri localizate in apropierea urmatoarelor locatii. Va rugam sa ne trimiteti propuneri pentru hipermarketurile disponibile.

| Nr. crt | Locatie | Adresa |
|---------|----------------------------------|---|
| 1 | Bucuresti - sucursala Chitila | Şos. Chitilei, Nr. 188, Sector 1, Bucureşti |
| 2 | Bucuresti - sucursala Giurgiului | Şos. Giurgiului, Nr. 121, Bl. 5, Sector 4, Bucureşti |
| 3 | Bucuresti - sucursala Militari | B-dul Iuliu Maniu, Nr. 22, Bl. C15, Sector 6, Bucureşti |
| 4 | Bucuresti - agentia Mosilor | Calea Moşilor, Nr. 262, Bl. 8, Sector 2, Bucureşti |
| 5 | Bucuresti - agentia Muncii | Calea Călăraşilor, Nr. 323, Bl. 201, Sector 3 |
| 6 | Bucuresti - sucursala Pantelimon | Şos. Pantelimon, Nr. 258, Sector 2, Bucureşti |





ProCredit Bank

| | | |
|----|-------------------------------------|---|
| 7 | Bucuresti - agentia Rahova | Calea Rahovei, Nr. 297, Sector 5, București |
| 8 | Bucuresti - agentia Stefan cel Mare | Șos. Ștefan cel Mare, Nr. 36, Bl. 30B, Sect. 2, București |
| 9 | Bucuresti - sucursala Victoria | Str. Buzești, Nr. 62-64, Sector 1, București |
| 10 | Bucuresti - agentia Vitan | Calea Vitan, Nr. 17A, Sector 3, București |

Propunerile pot include mai multe variante pentru o anumita zona, urmand ca ProCredit Bank sa aleaga numarul mentionat mai sus.

Va rugam sa ne trimiteti:

- Oferta financiara pentru amplasarea acestor standuri, departjate pe fiecare hipermarket
- Numarul de vizitatori pe fiecare locatie si traficul maxim pe luna
- Localizarea exacta in incinta cladirilor
- Daca standul poate fi lasat acolo pe perioada noptii
- Daca exista anumite restrictii

IV. TV LOCAL

Va rugam sa ne trimiteti un media plan pentru 2 campanii TV local in urmatoarele orase
Buget pe fiecare campanie: 29.000 euro + TVA (contine comisionul de agentie).

| | |
|----|----------------|
| 1 | Alexandria |
| 2 | Arad |
| 3 | Braila |
| 4 | Brasov |
| 5 | Cluj |
| 6 | Craiova |
| 7 | Iasi |
| 8 | Dabuleni |
| 9 | Pitesti |
| 10 | Ploiesti |
| 11 | Rimnicu Vilcea |
| 12 | Sibiu |
| 13 | Suceava |





ProCredit Bank

| | |
|----|-----------|
| 14 | Slatina |
| 15 | Timisoara |
| 16 | Constanta |

Alte detalii:

- Perioada fiecarei campanii: 3 saptamani (1 - 20 mai si 4 – 24 iunie)
- Insertii in prime time, seara
- Varianta 1 - Spot de 30 secunde
- Varianta 2 - Spot de 20 secunde
- TV locale principale: Antena 1 si ProTV. In localitatile unde nu exista, va rugam ofertati la televiziunea locala principala ca si rating

Va rugam ca oferta trimisa sa cuprinda:

1. O prezentare a Agentiei care sa cuprinda si date financiare la 2010 (in primul rand Cifra de Afaceri);
2. O prezentare a echipei ce se va ocupa de clientul ProCredit Bank in conditiile in care veti fi alesi ca si colaborator pe anul 2011;
3. Comisionul de Agentie pe care il veti aplica tuturor campaniilor ProCredit Bank;
4. Ce alte servicii ne puteti oferi si costurile orientative ale acestora;
5. Care este modalitatea de plata pe care o agreati.





ProCredit Bank

Confirmare de primire a Caietului de sarcini (email)

(Anexa 1)

Notificare de primire a Caietului de Sarcini

<Selectie Agentie Media>

Termen limită răspuns: <21.02.2012>

Prin email < Procurement.Department@procreditbank.ro.>

In atenția Departamentului de Achizitii, ProCredit Bank

Numele Companiei _____

*A. (.....) Prin prezenta declarăm că:

- vom lua în considerare toate elementele solicitate, prezentate în acest document și le vom include în oferta tehnică și financiară pe care intenționăm să v-o trimitem până cel târziu la data de **<27.02.2012>**
- facem această propunere în nume propriu, pentru acest contract. Confirmăm că nu participăm la nicio altă propunere pentru același contract, indiferent de forma acesteia (ca partener – inclusiv leader – într-o asociație sau ca un candidat individual);
- am inclus în propunere doar date referitoare la resursele și experiența companiei noastre;
- nu ne aflăm în niciuna dintre situațiile următoare, care să ne împiedice să participăm la contracte:
 - în insolvența, în lichidare/dizolvare sau suspendare a activității;
 - în situația ca afacerile societății să fie administrate de un administrator/lichidator judiciar, sau în situația de a fi obiectul unor proceduri de natură similară;
 - în situația de a ni se interzice participarea la procesul de achiziții în România pentru încălcări anterioare ale legislației privind fraudă și corupția.
- vom informa Banca imediat, în cazul apariției oricărei modificări referitoare la situațiile de mai sus, în orice moment, pe parcursul derulării contractului;
- recunoaștem și acceptăm faptul că, în situația în care vom obține contractul, totuși Banca va avea dreptul să îl anuleze și să recupereze de la noi sumele de bani echivalente cu orice pierdere rezultată dintr-o astfel de anulare, în cazul în care am oferit sau am convenit să oferim oricărei persoane (angajat/colaborator implicat în mod direct sau indirect în procesul de achiziții al Bancii) orice cadou sau atenție de orice fel, ca stimulent sau recompensă pentru a-l determina să facă sau să nu facă ceva în legătură cu obținerea sau îndeplinirea contractului, sau pentru favorizarea sau defavorizarea oricărei persoane în legătură cu contractul, sau dacă acțiunile/inacțiunile respective au fost făcute de orice persoană angajată de noi sau acționând în numele nostru (cu sau fără cunoștința noastră).

*B. (.....) NU vom răspunde la acest Caiet de Sarcini

* *Vă rugăm să bifați răspunsul corespunzător (A sau B)*





ProCredit Bank

În oricare dintre cazurile de mai sus ne angajăm să respectăm și să tratăm toate informațiile cuprinse în acest Caiet de sarcini ca fiind confidențiale și să nu le divulgăm către terți pentru cel puțin un an.

Suntem de acord să împuternicim următoarea persoană care să fie interfața directă pe întreaga durată a acestui Caiet de sarcini:

Nume: _____

Funcție: _____

Companie: _____

Adresă: _____

Telefon direct: _____

Localitate: _____

Data: _____

Semnătura: _____



