



ProCredit Bank

CAIET DE SARCINI pentru procesul de Licitatie



Caiet de sarcini
ProCredit Bank Romania

Departamentul de Marketing si PR
Subiect: Selectie Agentie Media





Structura Caietului de Sarcini

Caietul de sarcini se împarte în 3 Secțiuni care furnizează informații esențiale privind soluția cerută.

Secțiunea 1 oferă o introducere și detalii cu privire la structura acestui Caiet de sarcini.

Secțiunea 2 descrie condițiile și instrucțiunile pe care trebuie să le aibă în vedere furnizorii pentru depunerea propunerilor.

Secțiunea 3 oferă Furnizorilor detalii asupra specificațiilor/cerințelor și altor detalii legate de bunurile și serviciile solicitate. În această secțiune se vor găsi de asemenea un exemplu de tabel în care să fie prezentate datele.

1. INTRODUCERE

1.1 Introducere

ProCredit Bank (Banca) invită răspunsuri din partea furnizorilor calificați corespunzător pentru oferte de media planning & buying (denumiți în cele ce urmează "Furnizorii"), cu propuneri pentru media buying (Agentie Media).

Acest Caiet de Sarcini (RFP) nu reprezintă o ofertă din partea Băncii, ci o invitație pentru răspunsuri din partea Furnizorilor. Niciun fel de obligație contractuală de Grup nu va rezulta din procesul legat de Caietul de Sarcini.

Banca își rezervă dreptul de a revizui Caietul de sarcini, de a solicita una sau mai multe depuneri succesive sau clarificări din partea unuia sau mai multor Furnizori, sau de a anula în întregime procesul.

Dacă Banca estimează că e necesară oferirea de informații suplimentare de clarificare, sau revizuirea oricărei părți a Caietului de Sarcini, vor fi puse la dispoziția celor care au primit Caietul de sarcini materiale suplimentare sau revizuite. Propunerile Furnizorilor vor fi apoi considerate ca fiind bazate pe termenii și condițiile Caietului de Sarcini și ale materialelor suplimentare sau revizuite ale acestuia.

După depunerea ofertei, Banca are dreptul de a solicita clarificări sau explicații complete de la furnizor, asupra conținutului ofertei sale. Furnizorul este obligat să ofere de îndată toate informațiile posibile legate de clarificarea depusă. Orice oferte care rămân abstracte, neclarificate complet în termenii de bază ai caietului de sarcini, pot fi respinse la deplina discreție a Băncii.

Banca își rezervă dreptul de a respinge orice ofertă, indiferent de stadiul procedurii de licitație, dacă și când furnizorul respectiv se dovedește a nu fi de încredere.

Acest document conține informații confidențiale și aparținând Băncii. Dezvăluirea primirii acestui Caiet de Sarcini sau a oricăror informații conținute în acesta către părți neimplicate direct în furnizarea serviciilor solicitate ar putea duce la descalificarea furnizorului.





1.2 Reperetele Caietului de Sarcini – programul evenimentelor

Distribuirea Caietului de Sarcini către Furnizori	03.02.2011
Confirmarea scrisă a Furnizorilor cu intenția de a participa la licitație (Anexa 1 este obligatorie pentru confirmare)	04.02.2011
Întrebări de clarificare	04-07.02.2011
Răspunsuri de clarificare	07.02.2011
Depunerea ofertei	14.02.2011

2. CONDIȚII & INSTRUCȚIUNI CĂTRE FURNIZORI

Banca atrage atenția Furnizorilor asupra următoarelor instrucțiuni pentru depunerea propunerilor acestora, care reprezintă o declarație de înțelegere între cele două părți.

Toate părțile interesate își vor confirma intenția de a participa, până cel târziu la data de 04.02.2011, în baza machetei prezentate în **Anexa 1**. Ofertele se vor lua în considerare numai dacă se va trimite pentru confirmare Anexa 1 semnată și stampilată prin fax la 021/305.56.63 sau scanată prin e-mail la procurement.department@procreditbank.ro.

2.1. Depunerea propunerilor

Toți furnizorii trebuie să depună propunerile o singură dată. Propunerea depusă de un furnizor va fi considerată cea mai bună propunerea a acelui furnizor, iar Banca nu va lua în considerare o altă propunere depusă ulterior.

Partea tehnică a propunerii trebuie depusă într-un plic sigilat corespunzător, pe care se va nota **“Tehnic”**.

Partea financiară a propunerii ar trebui depusă într-un plic sigilat, separat, pe care se va nota **“Financiar”**.

Atât pentru partea Financiară, cât și pentru cea Tehnică, **pe plicuri trebuie înscris numele Furnizorului**. Propunerile trebuie să fie în format A4 și să aibă înscris clar numele Furnizorului. Numai ofertele trimise în plicuri închise (cu mențiunea: **Concurs de oferte pentru selecție Agentie Media**) până la data de **14.02.2011, ora 17:30**, către Secretariatul Sediului Central din București, Str. Buzesti nr.62-64, etaj 2, sector 1, cod postal 011017, vor fi luate în considerare.

Sunt necesare două copii atât pentru propunerea financiară, cât și pentru cea tehnică.

Pot fi atașate și copii în format electronic, respectiv PDF sau MS Word. În cazul în care sunt incluse copii în format electronic, pe ele se va înscris în clar tipul propunerii (Tehnică /Financiară) și numele Furnizorului și trebuie ca ele să corespundă cu exactitate copiilor în format hârtie.





Banca nu va accepta nicio propunere depusă într-o altă formă (de ex. prin fax sau e-mail).

Furnizorii trebuie să fie conștienți că propunerile pot fi multiplicare de către Banca pentru uzul acesteia relativ la evaluarea propunerii și că nu li se va cere permisiunea pentru aceasta.

Propunerile trebuie să fie valabile pentru cel puțin trei luni de la data depunerii.

2.2 Criteriile de selecție a Furnizorilor

Unii dintre factorii pe care Banca îi va lua în considerare pentru selecția Furnizorului câștigător (nu sunt trecuți în ordinea importanței) sunt:

- Pret
- Calitate
- Termen de livrare

2.3 Condițiile de acordare

Banca nu se obligă să acorde furnizarea către cel care licitează oferta cea mai scăzută, sau către oricare alt furnizor, nici să justifice respingerea unei propuneri. Cu toate acestea, își rezervă următoarele drepturi, fără ca participanții la licitație să poată ridica pretenții:

- Să selecteze, după cum consideră de cuviință, orice propunere,
- Să respingă unele sau toate propunerile, sau să acorde toate sau o parte din aceasta licitație unuia sau mai multor furnizori, pentru propunere în întregime sau pentru o parte din aceasta, sau chiar să anuleze licitația, după cum va crede de cuviință.

2.4 Oferta

Se sugerează ca furnizorii să includă următoarele titluri în ofertele lor:

- ✓ **Cuprins** – prin care se dă o imagine de ansamblu a soluției propuse
- ✓ **Profilul** – prin care se oferă informații asupra profilului furnizorului (inclusiv numele de contact). Procesul de vânzări și suport ar trebui specificate în mod clar.
- ✓ **Specificațiile tehnice** în conformitate cu cerințele
- ✓ **Financiare** – Prețurile trebuie să includă toate taxele cu excepția TVA și trebuie exprimate în EUR sau RON. Metoda de plată și condițiile comerciale ar trebui descrise detaliat.

Furnizorul trebuie să ofere răspunsul în funcție de cerințele ProCredit Bank, cât ma clar cu putință.

Furnizorul ar trebui să cunoască faptul că, dacă oricare dintre informațiile solicitate nu este oferită, Banca poate presupune că acesta nu poate îndeplini necesitățile Băncii în acea privință.





ProCredit Bank

3. CERINȚE TEHNICE

ProCredit Bank Romania apartine unei retele internationale prezenta in 21 tari de pe 3 continente (Africa, America Latina si Europa de Est). In prezent, pentru mai mult de 100 000 de clienti, ProCredit Bank Romania reprezinta o banca de incredere. Inseamna accesibilitate, flexibilitate si o relatie apropiata cu clientii sai. ProCredit Bank are convingerea ca numai prin implicarea activa in viata comunitatii poate crea un viitor mai bun pentru clientii sai.

ProCredit Bank este o banca orientata spre dezvoltare care ofera un pachet complex de produse si servicii. In activitatea de creditare ProCredit Bank se axeaza pe finantarea afacerilor foarte mici si a intreprinderilor mici si mijlocii, fiind convinsa ca acest sector contribuie esential la dezvoltarea economiei locale. Elementul cheie in abordarea relatiilor de afaceri consta in atenta permanenta acordata necesitatilor financiare ale segmentului specific de piata caruia se adreseaza.

Prezentul document reprezinta cererea de oferta pentru selectarea Agentiei de Media, partener ProCredit Bank Romania pentru anul 2011 in administrarea bugetului de media in valoare de **195.000 Euro + TVA = 241.800 Euro¹**

Bugetul va fi impartit astfel:

- I. Presa: 5.400 euro**
- II. Radio: 30.000 euro**
- III. Outdoor: 129.600 euro**
- IV. Internet: 30.000 euro**

TOTAL: 195.000 Euro + TVA = 241.800 Euro

I. PRESA

Amplasarea datelor referitoare la dobanzile beneficiarului in publicatia **Ziarul Financiar** la rubrica "*Dobanzi acordate de bancile comerciale la depozitele persoanelor fizice si juridice*", in conformitate cu detaliile de mai jos:

Suprafata contractata: tabel dobanzi bancare (USD, EUR, LEI)

Date de aparitie: zilnic pe perioada derularii contractului

¹ *Bugetul mentionat contine comisionul agentiei si este orientativ. ProCredit Bank Romania isi rezerva dreptul de a-l modifica conform dinamicii pietei bancare si a strategiei ce va avea loc in 2011.*



Va rugam sa trimiteti cost / luna fara TVA, care sa includa comisionul agentiei si eventualele discounturi.

II. RADIO

	Statie Radio	2011 Estimated Net Budget, [EUR, fara TVA]	2011 Rate card value (30") [prime time, dimineata]	Agency's Discount for the budget	Estimated number of 30" insertions
1	Radio Kiss FM Cluj	1,100 €			
2	Radio Kiss FM Craiova	1,100 €			
3	Radio Kiss FM Constanta	1,100 €			
4	Radio Kiss FM Suceava	400 €			
5	Radio Semnal FM Alexandria	400 €			
6	Radio Kiss FM Braila	250 €			
7	Radio Kiss FM Iasi	1,100 €			
8	Radio Kiss FM Pitesti/ Rm. Valcea/ Curtea de Arges	500 €			
9	Radio Kiss FM Sibiu	600 €			
10	Radio Kiss FM Ploiesti	500 €			
11	Radio 21 Timisoara*	1,100 €			
12	Radio Kiss FM Timisoara*	1,100 €			
13	Radio Kiss FM Arad	550 €			
14	Radio Kiss FM Brasov	1,100 €			
15	Radio Pro FM Slatina	200 €			
16	Radio Kiss FM Bucuresti*	20,000 €			
17	Radio ZU FM Bucuresti*	20,000 €			

* In orasele in care am optat pentru 2 statii, mentionam ca pe parcursul anului se va decide colaborarea doar cu una dintre cele 2 statii, iar bugetul nu se va cumula.





ProCredit Bank

Va rugam ca oferta Dvs. pentru RADIO sa cuprinda preturile de lista (cu specificatia valutei in care au fost determinate) ale statiilor radio din tabel pentru insertii de 30", in intervalul orar 07:00 – 10:00, **discount-urile pe care vi le asumati contractual sa le oferiti pentru bugetele prezentate**, precum si numarul estimat de insertii ce vor putea fi cumparate cu bugetul respectiv.

III. OUTDOOR

ProCredit Bank doreste pentru anul 2011 cumpararea de spatiu outdoor dupa cum urmeaza:

- A)** In Bucuresti: personalizarea a 3 trenuri de **metrou simultan** (personalizare interioara cu stickere – similar cu poza de mai jos), pe Magistrala 2 (Pipera - Depou IMBG), in perioada iunie-iulie 2011.



Va rugam ca oferta de pret sa contina urmatoarele:

- Suprafata decorata/garnitura
 - Chiria/luna/garnitura
 - Taxa locala/luna/garnitura
 - Decorare/garnitura
 - Productie stickere/garnitura
 - Comision agentie
 - Alte costuri daca exista. Care?
- B)** Pe parcursul anului 2011 vom dori si personalizarea a 2 vehicule (autobuze sau tramvaie) in fiecare din urmatoarele orase: Timisoara, Constanta, Brasov, Sibiu. Vehiculele alese trebuie sa circule prin zonele centrale, foarte circulat, ale oraselor.

In acest sens, va rugam sa ne dati o oferta de pret in urmatoarele conditii:

- i) Personalizare tramvai (in Timisoara) GT8 dublu articulat, durata inchiriere 1 luna, in perioada iunie-iulie 2011.**

Va rugam ca oferta de pret sa contina urmatoarele:



- Suprafata de expunere/vehicul
- Chiria/luna/vehicul
- Total taxe/luna/vehicul
- Cost productie/vehicul
- Decorare/vehicul
- Comision agentie
- Alte costuri daca exista. Care?

ii) Personalizare autobuz (in Constanta), durata inchiriere 1 luna, in perioada iunie-iulie 2011.

Va rugam ca oferta de pret sa contina urmatoarele:

- Suprafata de expunere/vehicul
- Chiria/luna/vehicul
- Total taxe/luna/vehicul
- Cost productie/vehicul
- Decorare/vehicul
- Comision agentie
- Alte costuri daca exista. Care?

C) De asemenea, pe parcursul anului 2011 vom dori si inchirierea de panouri in urmatoarele orase: Constanta (40 fețe panouri), Timisoara (40 fețe panouri), Sibiu (20 fețe panouri), Valcea (20 fețe panouri), Pitesti (20 fețe panouri), Ploiesti (20 fețe panouri).

In acest sens, va rugam sa ne dati o oferta de pret in urmatoarele conditii:

Inchiriere panou pe o perioada de 4 saptamani, avand caracteristicile de mai jos:

Tip Suport	Dimensiune	Adresa	Cod	Fata
Backlit - Iluminat	4 x 6	TIMISOARA, Gh Lazar 35	TM-183-9755UU	6441
Backlit - iluminat	4 x 3	TIMISOARA, Ialomitei (Div Cavalerie) - Fata A 37	TM-122-9756AU	6259
Backlit - iluminat	6 x 3	CONSTANTA, 1 Dec. 1918 x Bucuresti (dr sens Kaufland)	CT BK 26	1
Backlit - luminat	6 x 3	CONSTANTA, Piata Farului x Caraiman	CT-142-4246UU	7013





ProCredit Bank

Va rugam ca in formularea ofertei de pret sa tineti cont de faptul ca panourile din exemplu vor fi inchiriate alaturi de alte 38 de panouri/fiecare oras:

- Chiria/luna/fata
- Taxa locala/luna/fata
- Decorare/fata
- Productie/fata
- Comision agentie

De asemenea, mentionam ca in momentul in care vom face campania nu este obligatoriu sa se inchirieze panourile mentionate mai sus. Vom face o selectie la momentul respectiv.

D) Va rugam sa ne dati o oferta de pret pentru inchirierea pe tot anul 2011 a urmatorului panou:

Tip Suport	Dimensiune	Adresa	Total/luna (include comisionul agentiei si eventualele taxe si discount-uri)
Billboard	4 x 3	Arad, P-ta Spitalului - sediu ProCredit	_____

IV. INTERNET

Va rugam sa ne dati o oferta pentru 2 campanii online pe www.zf.ro in urmatoarele conditii:

Site Name	Advertising Type	Large formats	Total bought impressions / clicks	Total (includes agency commission & potential discounts)
ziarulfinanciar	sky banner	160x600	1,750,000*	_____

*pe fiecare campanie

IV. Monitorizare presa zilnic (Lectura presei)

Va rugam sa specificati care este costul unei monitorizari zilnice a presei pe categoria financiar - bancar (titlurile principale si stirile aferente).





ProCredit Bank

Oferta tehnico-financiara va include:

1. O prezentare a Agentiei care sa cuprinda si date financiare la 2009 (in primul rand Cifra de Afaceri);
2. O prezentare a echipei ce se va ocupa de clientul ProCredit Bank in conditiile in care veti fi alesi ca si colaborator pe anul 2011;
3. Comisionul de Agentie pe care il veti aplica tuturor campaniilor ProCredit Bank;
4. Ce alte servicii ne puteti oferi si costurile orientative ale acestora;
5. Care este modalitatea de plata pe care o agreeati.





ProCredit Bank

Confirmare de primire a Caietului de sarcini (email)

(Anexa 1)

Notificare de primire a Caietului de Sarcini

<SELECTIE AGENTIE MEDIA >

Termen limită răspuns: <04.02.2011>

Prin email < Procurement.Department@procreditbank.ro.>

In atenția Departamentului de Achizitii, ProCredit Bank

Numele Companiei _____

*A. (.....) Prin prezenta declarăm că:

- vom lua în considerare toate elementele solicitate, prezentate în acest document și le vom include în oferta tehnică și financiară pe care intenționăm să v-o trimitem până cel târziu la data de **<data>**
- facem această propunere în nume propriu, pentru acest contract. Confirmăm că nu participăm la nicio altă propunere pentru același contract, indiferent de forma acesteia (ca partener – inclusiv leader – într-o asociație sau ca un candidat individual);
- am inclus în propunere doar date referitoare la resursele și experiența companiei noastre;
- nu ne aflăm în niciuna dintre situațiile următoare, care să ne împiedice să participăm la contracte:
 - în insolvența, în lichidare/dizolvare sau suspendare a activității;
 - în situația ca afacerile societății să fie administrate de un administrator/lichidator judiciar, sau în situația de a fi obiectul unor proceduri de natură similară;
 - în situația de a ni se interzice participarea la procesul de achiziții în România pentru încălcări anterioare ale legislației privind fraudă și corupția.
- vom informa Banca imediat, în cazul apariției oricărui modificări referitoare la situațiile de mai sus, în orice moment, pe parcursul derulării contractului;
- recunoaștem și acceptăm faptul că, în situația în care vom obține contractul, totuși Banca va avea dreptul să îl anuleze și să recupereze de la noi sumele de bani echivalente cu orice pierdere rezultată dintr-o astfel de anulare, în cazul în care am oferit sau am convenit să oferim oricărei persoane (angajat/colaborator implicat în mod direct sau indirect în procesul de achiziții al Bancii) orice cadou sau atenție de orice fel, ca stimulent sau recompensă pentru a-l determina să facă sau să nu facă ceva în legătură cu obținerea sau îndeplinirea contractului, sau pentru favorizarea sau defavorizarea oricărei persoane în legătură cu contractul, sau dacă acțiunile/inacțiunile respective au fost făcute de orice persoană





ProCredit Bank

angajată de noi sau acționând în numele nostru (cu sau fără cunoștința noastră).

*B. (.....) NU vom răspunde la acest Caiet de Sarcini

* *Vă rugăm să bifați răspunsul corespunzător (A sau B)*

In oricare dintre cazurile de mai sus ne angajăm să respectăm și să tratăm toate informațiile cuprinse în acest Caiet de sarcini ca fiind confidențiale și să nu le divulgăm către terți pentru cel puțin un an.

Suntem de acord sa împuternicim următoarea persoană care să fie interfața directă pe întreaga durată a acestui Caiet de sarcini:

Nume: _____

Funcție: _____

Companie: _____

Adresă: _____

Telefon direct: _____

Localitate: _____

Data: _____

Semnătura: _____





ProCredit Bank

