

Regulament Oficial al Campaniei Promoționale

“ProSmile – Credit pentru zâmbetul tău”

Perioada de desfășurare: 01 aprilie 2026 – 30 septembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1 Organizatorul Campaniei Promoționale “ **ProSmile – Credit pentru zâmbetul tău**” (denumită în cele ce urmează „Campania Promoțională”) este S.C. ProCredit Bank S.A., cu sediul în București, Str. Buzesti, nr. 62-64, et.1, 2 și 4, Sector 1, nr. registru bancar: RBPJR-40050/20.05.2002, Cod Unic de Inregistrare RO14622194, nr. de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2002003762400, capital social subscris și vărsat 253.725.090, înscrisă în registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal la nr. 1199 (denumită în cele ce urmează “Organizatorul” sau “ProCredit Bank”).

1.2. Prin participarea la această Campanie Promoțională, Participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat Regulamentul și sunt de acord cu mecanismul Campaniei Promoționale. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament Oficial”/“Regulamentul”), potrivit celor menționate mai jos.

1.3. Campania Promoțională se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța Participanții prin afișare pe website-ul www.procreditbank.ro cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte de data de la care intervine orice modificare/schimbare de Regulament sau urmează să înceteze Campania Promoțională înainte de termen.

1.5. Regulamentul Campaniei Promoționale este disponibil pe perioada de desfășurare, pe site-ul www.procreditbank.ro.

1.6. Campania Promoțională este promovată prin intermediul site-ului <https://www.procreditbank.ro> precum și prin materiale promoționale (fizice și digitale).

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada **01.04.2026 – 30.09.2026** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. Campania este valabilă pe întreg teritoriul României și se adresează exclusiv clienților care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Beneficiarii Campaniei sunt clienții persoane fizice care:

- aplică în perioada Campaniei pentru un credit de nevoi personale;
- îndeplinesc condițiile de eligibilitate specificate în Secțiunea 4.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului (ProCredit Bank) sau ai companiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soț/soție, rude de gradul I).

3.3. Campania se aplică **exclusiv** creditelor de nevoi personale fara garantie imobiliara acordate persoanelor fizice.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

4.1 Pentru a fi considerat eligibil, clientul trebuie să:

- fie recomandat de clinica Cherry Medical Center SRL, iar recomandarea trebuie înregistrată în sistemul ProCredit Bank înainte de procesarea solicitării de credit
- Completeze formularul de pe pagina dedicata produsului ProSmile – credit pentru zambetul tau, disponibilă pe site-ul ProCredit Bank.

4.2 Clientul este considerat recomandat de Cherry Medical Center SRL dacă:

- a) completează formularul de potențiali clienți disponibil pe site-ul Cherry Medical Center SRL,
- b) își exprimă consimțământul explicit pentru transmiterea datelor către ProCredit Bank S.A., în scopul contactării și analizării eligibilității pentru acordarea unui credit, datele fiind transmise către bancă în baza acestui consimțământ.

SECȚIUNEA 5. BENEFICIUL OFERIT

5.1. Fiecare client eligibil va beneficia, pentru creditele aprobate ulterior analizei financiare, de:

- Dobânda fixă oferită în cadrul Campaniei pe toată perioada creditului:
 - 7,4% dobândă fixă pentru clienții care își încasează salariul/venitul în cont deschis la ProCredit Bank;
 - 9,4% dobândă fixă pentru clienții care nu își încasează salariul/venitul în cont deschis la ProCredit Bank.
- În situația în care un client beneficiază inițial de **dobânda de 7,4%** datorită încasării salariului/venitului în cont, iar ulterior încetează încasarea acestuia, ProCredit Bank va aplica **dobânda fixă standard de 9,4%** începând cu luna următoare verificării condițiilor, **dar doar după notificarea prealabilă a clientului în legătura cu modificarea dobânzii.**
- În mod similar, dacă un client care beneficiază de **dobânda de 9,4%** începe ulterior să își încaseze salariul/venitul în cont, acesta poate solicita trecerea la **dobânda fixă de 7,4%**, în condițiile proceselor interne ale ProCredit Bank.
- Orice client recomandat de Cherry Medical Center SRL, care accesează creditul beneficiază de comision 0 pentru analiza dosarului și comision 0 pentru înscrierea, modificarea sau radierea garanției în RNPM.

5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea cumulativă a condițiilor de eligibilitate înainte de acordarea sumei.

5.3. Campania se aplică exclusiv creditelor de nevoi personale fără garanții imobiliare acordate persoanelor fizice.

5.4. Beneficiile Campaniei nu se cumulează cu alte promoții, discounturi sau condiții preferențiale ale ProCredit Bank, cu excepția cazurilor în care banca comunică explicit contrariul.

SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Beneficiul oferit în cadrul Campaniei este supus legislației fiscale în vigoare. Organizatorul va calcula, reține și vira eventualele taxe și impozite aplicabile, conform legii.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- tranzacții/recomandări neeligibile sau incomplete din cauza unor erori tehnice;
- întârzieri în virarea sumei din motive independente de voința sa;
- orice alte circumstanțe ce pot afecta desfășurarea Campaniei, dar care nu sunt imputabile Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

9.1. Suplimentar față de cele indicate în prezentul Regulament, Campania Promoțională va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul site-ului www.procreditbank.ro.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE ȘI CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

10.1. Organizatorul garantează ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională va fi efectuată, în mod direct sau prin intermediul terților ce acționează în numele Organizatorului, în strictă conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR). Informațiile cu privire la politica de prelucrare a datelor se pot accesa aici: <http://www.procreditbank.ro/ro/protectia-datelor>.

10.2. Participantul la Campanie este informat că datele cu caracter personal îi sunt colectate și procesate de către Organizator **doar în perioada de derulare a Campaniei Promoționale**. La expirarea Campaniei Promoționale, Organizatorul va folosi datele în scop de marketing pentru promovarea altor servicii **doar cu acordul expres al Participantului**.

10.3. În calitatea sa de instituție de credit, Organizatorul se obligă să furnizeze informațiile de natura secretului bancar doar cu respectarea prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 99/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului.

Acest Regulament a fost redactat și aprobat de Organizator la data de 01.04.2026

S.C. PROCREDIT BANK S.A.