

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**Primești înapoi 15 lei pentru fiecare alimentare de minimum 300 lei la benzinăriile din România, direct pe cardul tău PJ, dar nu mai mult de 50 lei pe lună.**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale este ProCredit Bank România S.A. cu sediul social în Strada Buzești 62-64, et.1, 2 și 4, sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2002003762400 , CUI RO14622194, Capital social subscris și vărsat 253.725.090 Lei. (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (*denumit în continuare „Regulamentul”*), regulament care este obligatoriu pentru toți participanții care, îndeplinind condițiile prevăzute în **Secțiunea 4** din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și să se conformeze tuturor prevederilor acestuia, precum și legislației în vigoare.

### SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și este valabilă conform mecanismului detaliat la **Secțiunea 5.1** din prezentul Regulament Oficial, disponibil gratuit oricărui solicitant, client existent persoană juridică, care:

- nu a utilizat până acum cardul pentru combustibil, dar are card activ
- care are card activ, dar neutilizat în ultimele 2 luni

### SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Produsele participante la Campania Promoțională (Produs Participant) sunt reprezentate de **toate cardurile de debit Visa Business Electron** emise de ProCredit Bank S.A. clienților (persoane juridice) participanți la campanie.

3.2. Campania se desfășoară în perioada **04.04.2026, ora 00:00 – 20.04.2026, ora 23:59**, cu respectarea tuturor termenilor și condițiilor conținute în prezentul Regulament.

3.3. Încetarea Campaniei Promoționale înainte de data de 20.04.2026, respectiv încetarea acordării beneficiilor, se va putea face strict în condițiile în care va exista o obligație rezultată din prevederile unui text de lege sau impuse de către o Autoritate de Control, cu privire la care banca va fi obligată să îi dea curs.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La această Campanie pot participa **clienții existenți (persoane juridice)** care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

**a) Dețin, un cont de plată în LEI la ProCredit Bank S.A. si un card de debit Visa Business Electron.**

- *Campania se adresează exclusiv clienților care au o relație de afaceri cu Banca la data începerii Campaniei, respectiv 04.04.2026, ora 00:00;*
- *Se exclud clienții care deschid o relație de afaceri cu Banca după data începerii Campaniei, respectiv 04.04.2026., ora: 00:00.*

**b) Detin la ProCredit Bank S.A. un card de debit Visa Business Electron activ si indeplinesc una dintre urmatoarele criterii:**

- nu au utilizat acest card până în prezent pentru alimentare cu combustibil la benzinarii; sau
- dețin un card activ, dar neutilizat în ultimele două luni calendaristice, respectiv în perioada **26 ianuarie 2026 – 26 martie 2026.**

**IMPORTANT: Nu au dreptul să participe la această campanie alți clienți decât cei care întrunesc criteriile mai sus-menționate.**

**IMPORTANT: Clieții care au în desfășurare produse de creditare, care au prevazute clauze de rulaj, nu vor fi afectați de prezenta companie în care se pot califica cu respectarea condițiilor de eligibilitate. .**

## SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

### 5.1 Mecanismul Campaniei:

În perioada Campaniei, beneficiul se acordă după cum urmează:

- Se acordă un beneficiu în valoare de 15 lei pentru fiecare tranzacție, în suma maximă de 50 lei pe lună/pe participant, pentru orice tranzacție de minimum 300 de lei, reprezentând alimentare cu combustibil la orice benzinărie din România.
- Beneficiul se acorda exclusiv Participantilor care indeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la **Sectiunea 4 – Dreptul de Participare**. Suma aferentă beneficiului va fi virată de către Organizator, direct în contul curent de LEI al clientului în luna imediat următoare celei în care au fost efectuate tranzacțiile eligibile.
- În cazul în care se constată că Participantul nu respectă una dintre condițiile enumerate la **Sectiunea 4**, beneficiul nu va fi acordat de către Organizator.

5.2. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- Dacă fapta este descoperită **anterior acordării beneficiului**, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana juridică care a săvârșit fraudă din lista Participantilor;
- Dacă fapta este descoperită **ulterior acordării beneficiului**, Organizatorul este îndreptățit să solicite persoanei juridice care a săvârșit fraudă returnarea acestuia.

## SECȚIUNEA 6. RECLAMAȚII

Orice eventuală reclamație în legătură cu prezenta campanie poate fi transmisă astfel:

- Prin telefon la Contact Center – 0372.100.200 (numar apelabil de luni până vineri în intervalul 8:00 – 20:00);
- Prin e-mail la adresa : [rou.procreditcallcenter@procredit-group.com](mailto:rou.procreditcallcenter@procredit-group.com);
- În scris, prin poștă, către Sediul Central situat în Str. Buzești, Nr. 62-64, et.1, 2 si 4, Sector 1, București;
- În oricare din sucursalele Băncii.

Reclamația va cuprinde în mod obligatoriu: datele companiei (nume companie, adresă sediu social, nume reprezentant legal) și prezentarea motivelor pe care se întemeiază contestația. Raspunsul va fi comunicat în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării reclamației.

#### **SECȚIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

#### **SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

„Campania” poate înceta înainte de termenul indicat în Secțiunea 3 – Durata Campaniei, iar acest fapt va fi adus la cunoștința clienților participanți prin transmiterea unor SMS-uri de informare, cu cel puțin o zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

#### **ProCredit Bank Romania S.A.**

Director General

Ștefan Manole

Șef Birou Marketing

Cristina Voicu