

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Parteneri de Bancă” – Campanie Recomandări Clienți Noi Credite PJ

01.09.2026 – 31.12.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

ProCredit Bank România S.A. cu sediul social în Strada Buzești 62-64, et.1, 2 și 4, sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2002003762400, CUI RO14622194, Capital social subscris și vărsat 253.725.090 Lei (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (*denumit în continuare „Regulamentul”*), obligatoriu pentru toți participanții. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, precum și legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania promoțională este organizată și desfășurată pe teritoriul României, prin intermediul rețelei de sucursale ProCredit Bank România S.A. și al platformelor digitale ale băncii (landing page „Parteneri de Bancă”).

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Produsele participante sunt produsele de **credite acordate clienților persoane juridice de tip societati cu raspundere limitata, entitatilor fara personalitate juridica PFA, II si IF cat si profesiilor liberale**, cu valoare de până la 750.000 EUR, acordate de ProCredit Bank România S.A. în perioada campaniei.

3.2. Campania se desfășoară în perioada **01.09.2026, ora 00:00 – 31.12.2026, ora 23:59**, cu respectarea tuturor termenilor și condițiilor din prezentul Regulament.

3.3. Încetarea campaniei înainte de termen se poate face la atingerea bugetului maxim sau în cazul apariției unei obligații legale. Participanții vor fi informați cu cel puțin o zi înaintea intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Clientul care recomandă (client existent ProCredit Bank cu cu istoric de minim 6 luni în Banca de tip SRL, PFA, II, IF, profesii liberale)

La această Campanie poate participa în calitate de client care recomandă orice tip de client existent care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Este client ProCredit Bank cu un istoric de minim 6 luni la momentul recomandării;
- Nu activează în diviziunea CAEN 64 (Intermedieri financiare) sau codul 7020 (Consultanță) și nu este broker de credite;

4.2. Clientul recomandat (client nou)

Clientul recomandat care poate beneficia de bonificație trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Nu este client ProCredit Bank la data începerii campaniei și nu a fost client ProCredit în ultimele 6 luni;
- Este client persoana juridica SRL, entitate fara personalitate juridica: PFA, II, IF, profesie liberala
- Produsul de credit solicitat are valoarea mai mică sau egală cu 750.000 EUR;
- Produsul de credit solicitat nu face parte din produsele de afaceri documentare (Scrisori de Garantie, Acreditiv sau Incasso) si

- Produsul de credit solicitat nu este de tip InstantON, respectiv un credit acordat rapid, a cărui sumă maximă este stabilită în funcție de încadrarea clientului în următoarele criterii de eligibilitate:
- 1. Minim 3 ani de activitate și istoric bun de creditare (minimum 6 luni) – suma maximă acordată poate fi de până la 490.000 lei.
- 2. Sub 3 ani de activitate și istoric bun de creditare (minimum 6 luni) – suma maximă acordată poate fi de până la 250.000 lei.
- 3. Sub 3 ani de activitate și istoric bun de creditare (sub 6 luni) – suma maximă acordată poate fi de până la 150.000 lei, iar produsul nu include facilități de tip operațiuni documentare (Scrisori de Garanție, Acreditiv sau Incasso).
- Recomandarea nu provine de la un broker.

IMPORTANT: Nu au dreptul să participe la această campanie clienții care nu întrunesc cumulativ criteriile de mai sus.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Mecanismul Campaniei

Atat clienții existenți care recomandă cât și clienții noi recomandați cărora li se acordă produse de credit pe perioada campaniei vor fi bonificați, în funcție de valoarea produsului de credit acordat.

Valoarea creditului acordat	Bonus client care recomandă se acorda pe client recomandat cu credit acordat	Bonificație client recomandat materializată integral sau parțial în comisioanele aferente creditului disbursat
30.000 EUR – 250.000 EUR	500 RON	500 RON
> 250.000 EUR – 500.000 EUR	750 RON	750 RON
> 500.000 EUR – 750.000 EUR	1.000 RON	1.000 RON

5.2. Condiții generale pentru bonificații

- Bonificația se aplică exclusiv produselor de credit acordate în perioada campaniei.
- Bonificația pentru clientul recomandat poate fi utilizată integral sau parțial doar pentru: comision de analiză dosar și/sau comision de evaluare ipotecă/ și/sau comision aferent fondurilor de garantare (FNGC/IMM/FGCR).
- Suma bonificației pentru clientul recomandat nu poate depăși 1.000 RON pe durata campaniei, indiferent de numărul de produse de credit acordate.
- Dacă un client recomandat utilizează o sumă mai mică, diferența nu va fi realocată ulterior altor produse de credit din afara campaniei.
- Bonusul se acordă per client recomandat cu credit acordat, nu per credit și doar pe perioada campaniei.
- În situația în care sunt acordate mai multe produse de credit în zile diferite, bonusul pentru clientul recomandat se va acorda pentru primul produs aprobat. Plata bonusului se realizează în luna următoare acordării creditului pentru clientul recomandat, prin virament în contul clientului.
- În cazul în care unui client i se acordă două produse de credit în aceeași zi, bonusul pentru clientul recomandat va fi aferent produsului cu valoarea cea mai mare. Acesta va fi virat în contul clientului în luna următoare acordării creditului pentru clientul recomandat.

- Limita maximă a bonusului pentru clientul care recomandă este de 3.000 RON si nu se depaseste indiferent de numarul total de recomandari trimise(echivalentul a 3 clienți recomandați care primesc credit în perioada campaniei).

5.3. Excluderi din Campanie

- Produsul de creditare InstantON definit la pct 4.2 si nu face parte din produsele de afaceri documentare (Scrisori de Garantie, Acreditiv sau Incasso)
- Credite provenite din recomandări de la brokeri;
- Clienți care recomandă cu diviziune CAEN 64 (Intermedieri financiare) sau cod CAEN 7020 (Consultanță).

SECȚIUNEA 7. RECLAMAȚII

Orice eventuală reclamație în legătură cu prezenta campanie poate fi transmisă astfel:

- Prin telefon la Contact Center – 0372.100.200 (luni – vineri, 08:00 – 20:00);
- Prin e-mail la adresa: rou.procreditcallcenter@procredit-group.com;
- În scris, prin poștă, la Sediul Central – Calea Plevnei nr. 159, Sector 6, București, Complexul Business Garden Bucharest
- În oricare din sucursalele Băncii.

Reclamația va cuprinde în mod obligatoriu datele companiei (nume entitate participante, adresă sediu social, nume reprezentant legal) și prezentarea motivelor pe care se întemeiază c reclamația. Răspunsul va fi comunicat în termen de 30 de zile calendaristice de la data înregistrării.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termenul indicat în Secțiunea 3, în cazul atingerii bugetului maxim sau al apariției unei obligații legale. Acest fapt va fi adus la cunoștința clienților participanți cu cel puțin o zi înaintea intrării în vigoare a modificărilor.

ProCredit Bank România S.A.

Director General

Ștefan Manole

Director General Adjunct

Andreea Ichim

Director General Adjunct

Ioan Cornian